

6<sup>e</sup> édition  
Semaine  
de l'industrie

# Découvrez l'industrie et ses métiers

du 14 au 20 mars 2016

Rencontres avec des professionnels  
Visites d'entreprises  
Conférences  
Expositions



# Présentation de la Semaine de l'industrie

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie permet chaque année au grand public d'aller à la rencontre des professionnels de l'Industrie.

Elle a pour objectif de promouvoir et de renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers auprès du grand public et plus particulièrement des jeunes et des demandeurs d'emploi.

**La 6<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'industrie se tiendra  
du 14 au 20 mars 2016**

**Le focus 2016 : L'Industrie du Futur**

L'événement est piloté au niveau national par la Direction Générale des Entreprises (DGE), rattachée au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et des Finances.

Un Comité de Pilotage est organisé dans chaque région, pour assurer une bonne déclinaison de l'événement sur le territoire.

# Partenaires

Un grand nombre de partenaires œuvrent pour la mise en place et le succès de la Semaine de l'industrie sur tout le territoire.



Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche  
www.education.gouv.fr

Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social  
travail-emploi.gouv.fr

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
www.agriculture.gouv.fr

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique  
www.economie.gouv.fr

Ministère de la Culture et de la Communication  
www.culturecommunication.gouv.fr



L'alimentation c'est la vie

ANIA – Association nationale des industries alimentaires  
www.ania.net/fr



CCFA – Comité des Constructeurs Français d'Automobiles  
www.ccfa.fr



CFDT – Confédération Française Démocratique du Travail  
www.cfdt.fr



Cnam – Conservatoire national des Arts et Métiers  
www.cnam.fr



Elles bougent  
www.ellesbougent.com



Label Entreprise du Patrimoine Vivant  
www.patrimoine-vivant.com



PFA – Plate-forme de la Filière Automobile  
www.pfa-auto.fr



UIC – Union des Industries Chimiques  
www.uic.fr



CNRS – Centre national de la recherche scientifique  
www.cnrs.fr



CEA – Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives  
www.cea.fr



CFTC – Confédération Française des Travailleurs Chrétiens  
www.cftc.fr



Défi métiers - Lesmétiers.net  
www.lesmetiers.net



FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté  
www.febea.fr  
www.parlonscosmetiques.com



Maison des Industries des Papiers et Cartons  
www.maisonpapiercartons.fr



SFIC – Syndicat Français de l'Industrie Cimentière  
www.sficement.fr



UMIM – Union des Industries et Métiers de la Métallurgie  
www.ia-industries-technologiques.fr  
www.umim.fr  
www.monmetierestout.com



FÉDÉRATION DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES

Fédération de la Plasturgie et des Composites  
www.plasturgie.fr  
www.plasturgie-education.org



FIEEC – Fédération des Industries Électroniques, Électroniques et de Communication  
www.fieec.fr



FIM – Fédération des Industries Mécaniques  
www.fim.fr



Fédération FO de la Métallurgie  
www.fim-metall.com



GFI Nord-Pas-de-Calais - Groupe des Fédérations Industrielles du Nord-Pas-de-Calais  
www.gfi-npdc.org



UIT – Union des Industries Textiles  
www.uit.fr



COPACEL – Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Celluloses  
www.copacel.fr



Alliance des Minéraux, Minéraux et Métaux  
www.allm.com



FIEV – Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules  
www.fiev.fr



fipecc – Fédération des Industries des Peintures, Encres, Colleurs, Colles, Adhésifs et Preservation du Bois  
www.fipecc.org



GFI Bretagne – Groupe des Fédérations Industrielles de Bretagne  
www.gfi-bretagne.fr



GIFAS – Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Cosmiques  
www.gifas.asso.fr  
www.aerospoinformation.com

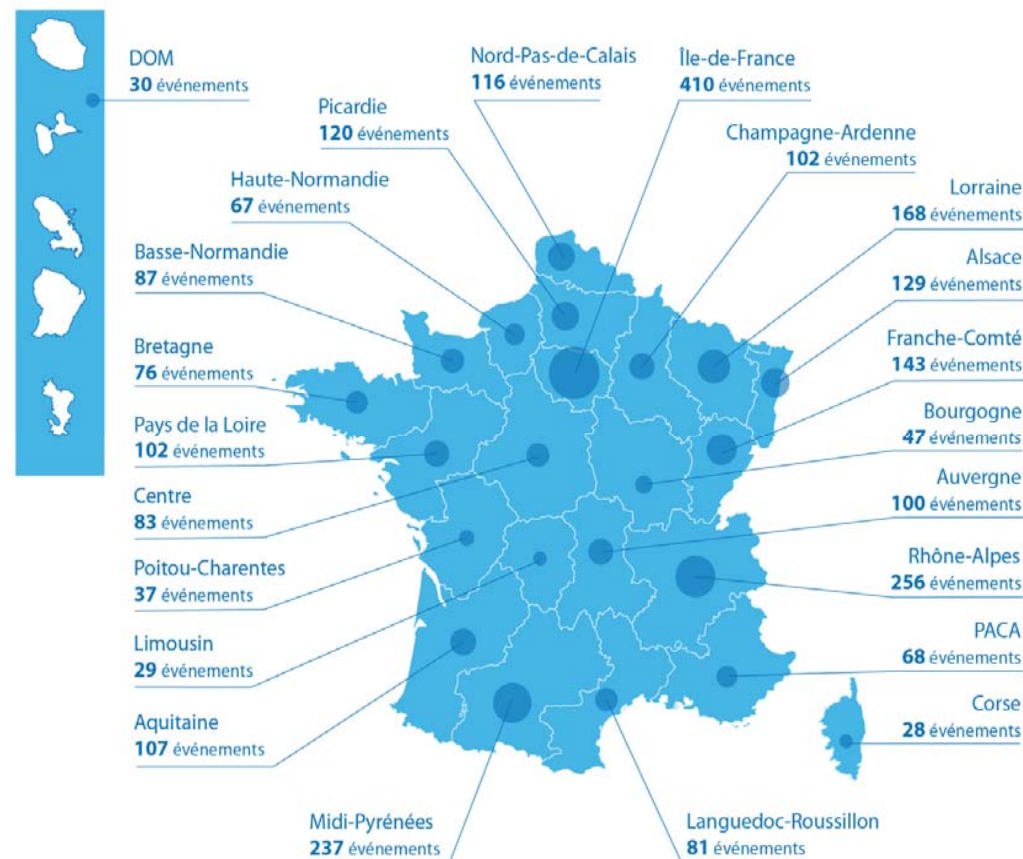


UNIFA – Union Nationale des Industries Françaises de l'Arrière-Mont  
www.unifa.org

semaine de l'industrie

# Bilan 2015

- **2623** événements organisés sur tout le territoire
- **200 000** participants estimés
- **98576** visites sur le site internet de la Semaine de l'industrie ([www.semaine-industrie.gouv.fr](http://www.semaine-industrie.gouv.fr)) sur la période du 1<sup>er</sup> décembre 2014 au 12 avril 2015
- **354 948** pages vues
- **2414** « like » de la page Facebook Semaine de l'industrie
- **96 %** des organisateurs souhaitent participer à l'édition 2016



# Types d'événements proposés

Les événements labellisés Semaine de l'industrie peuvent être organisés sous différentes formes :

- Visite d'entreprises,
- Visite d'établissements de formation,
- Intervention en classe par des professionnels,
- Animation, atelier pratique,
- Conférence, débat/table ronde,
- Exposition,
- Forum des métiers,
- Événement organisé sur internet,
- Etc.

# Labellisation des événements

Les événements labellisés doivent respecter **4 conditions** :

- Organiser en France durant les dates de la semaine ;
- Etre lié au secteur de l'industrie ;
- Etre ouvert au grand public ;
- Proposer un accès gratuit.

Les demandes de labellisation sont saisies directement sur le site internet de la Semaine de l'industrie, [www.semaine-industrie.gouv.fr](http://www.semaine-industrie.gouv.fr)

# Avantages de participer à la Semaine de l'industrie

## La Semaine de l'industrie permet

### Pour les entreprises

- Faire découvrir le secteur d'activité,
- Présenter les métiers,
- Valoriser les collaborateurs...

### Pour le public, enseignants, scolaires, demandeurs d'emploi...

- Visiter un site industriel,
- Rencontrer et échanger avec des professionnels du secteur industriel,
- Découvrir la diversité des métiers,
- Susciter des vocations auprès des jeunes,
- Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'initiative et d'entreprendre,
- Lutter contre les idées reçues et les clichés...